

Situation

Kommunikation ist allgegenwärtig. Über Sprache, aber nicht nur über Sprache sondern auch über nonverbale Kommunikation, stellen wir Kontakt, Informationsaustausch, Verstehen, Zugehörigkeit und Gemeinschaft her.

Unverständnis, Missverständnisse, falsche Erwartungshaltungen, verbale Eskalation, Konflikte und erfolglose Kommunikation beschäftigen uns täglich. Dies behindert die Arbeit, verzögert Veränderungsvorhaben, mindert die Qualität der Zusammenarbeit und beeinträchtigt Motivation und Identifikation der MitarbeiterInnen.

Gute Kommunikation bedeutet intensive Arbeit und ist ein wichtiger Teil der Führungsaufgabe. Kommunizieren heißt, nicht nur Informationen zur richtigen Zeit an der richtigen Stelle zu platzieren, sondern auch mit dem Empfänger der Informationen in einen für beide Seiten zielführenden Austausch zu treten.

Jeder von uns bringt unterschiedliche kommunikative Fähigkeiten und Eigenschaften mit. Diese optimal zu nutzen und die eigenen Möglichkeiten hierbei zu erweitern, ist ein wesentliches Ziel dieses Seminars.

Dann werden Sie Mitarbeiter- und Teamgespräche erfolgreich führen, Konflikte professionell bearbeiten und Kritikgespräche konstruktiv umsetzen.

Immer gilt, wir können nicht „nicht kommunizieren“.

Inhalte

- Kommunikationsmodelle
- Zielgruppenspezifische Kommunikation
- Überzeugen in Veränderungsprozessen
- Der Einfluss von Einstellungen, Wertvorstellungen und Verhaltensweisen
- Die eigene Kommunikationstypologie
- Kritikgespräche und konstruktives Feedback
- Mitarbeiter(jahres)gespräche
- Nonverbale Aspekte der Kommunikation
- Verhandeln und Interessenkonflikte
- Erkennen von Kommunikationsstörungen

Methoden

- Theoretischer Input
- Einzelanalyse
- Rollenspiele
- Simulationen
- Fallanalysen
- Bearbeitung von Praxisbeispielen

Dauer

3 Tage

Teilnehmerzahl

12



Lernziele

Sie lernen

- den eigenen Kommunikationsstil optimal zu nutzen
- die eigenen Kommunikationsmöglichkeiten zu erweitern
- Führung durch gute Kommunikation auszubauen
- die Wirkung von Verhaltens- und Kommunikationsweisen zu verstehen und zu nutzen
- die eigene Wirkung im Umgang mit Kunden, Partnern, Lieferanten, Interessengruppen und der Öffentlichkeit wesentlich zu erhöhen

Gute Kommunikation ist ein strategischer Erfolgsfaktor

Das Seminar kann zielgruppen- und themenspezifisch angepasst werden.